

# 米国パブリックアクセス・ツアー 訪問予定先の情報

今回は、市民が情報発信する米国のメディアの現状を学ぶツアーです。まず、ワシントン DC で、米国の電波を管理する**米国連邦通信委員会 (FCC)**を訪ね、電波オークションやパブリックアクセスなど、米国ならではの電波行政の歴史や現状を学びます。また、全米のパブリックアクセスセンターが加盟する**地域メディア連合 (ACM)**を訪ね、米国のパブリックアクセスの現状と今後をヒアリングします。

そのほか、地域のパブリックアクセスセンターで実際に市民が撮影編集をしたり、放送したりしている現場をみます。新聞などの活字媒体では、生き残りをかけ、シビックジャーナリズム（市民参加型ジャーナリズム）をどう実践しているのか、SNS や FACEBOOK などのソーシャルメディアをどう活用しているのかをヒアリングします。また、米国のメディアの原点でもあるラジオ。ユニークな放送をしているラジオ局を訪ね、市民がどうボランティアとしてどう関わり、情報発信しているのかを視察します。

## ■ FCC (Federal Communications Commission)

米国連邦通信委員会。米国の通信・放送に関する振興や規制を担っている。日本では総務省が電波行政を担っていますが、FCC は政府から独立した機関（独立行政委員会）である点が総務省と異なります。この独立機関という形態で、今、日本版 FCC の設立が検討されています。FCC は 1934 年通信法によって設立され、一般的な行政権のほか、事業者に対して、免許の交付、更新の可否を決定する裁定権、放送通信に関する規則を制定する準立法権を有し、周波数オークションの採用で政府に莫大な利益をもたらしたといわれています。いま、日本でも電波オークションが検討されています。米国のしくみをヒアリングすることで、変わろうとする日本の電波利用の将来のあるべき姿を考えます。

## ■ ACM (ALLIANCE FOR COMMUNITY MEDIA)

全米 3,000 にも及ぶコミュニティメディアセンターの連携をはかる組織です。1976 年に設立されました。コミュニティを通じて効果的なコミュニケーションを促進するためにメディアへのアクセス権を保障します。ここでは、全米のパブリックアクセスセンターの実情とともに、市民がメディアへアクセスする権利の重要性やこれからめざす方向性など、米国のパブリックアクセスの全体像をヒアリングします。

## ■DCTV (Downtown Community Television Center)

首都ワシントン DC では、パブリックアクセスセンターDCTV を訪問します。1972年、2人の有志によって設立された非営利組織で、自らをメディアアートセンターと呼んでいます。その背景には、独自の教育プログラムやトレーニングのしくみがあります。優秀な人材を育成することで、ドキュメンタリーなどの秀作をうみだし、エミー賞など数々の賞を受賞しています。日本では、メディア=企業というイメージが強いが、米国では企業的メディアと同時にこうした市民が優れた作品をつくり、また、それを全米で放送するようなしくみがあります。DCTVの現状と考え方を学ぶことで、いま日本のメディアが何を大事にすべきかを考えます。

## ■CAPS (ch6) &VTV (ch15)

ロサンゼルスから車で北へ約 1 時間程のところにあるベンチャー市にあるパブリックアクセスセンターです。約 11 万人が暮らすベンチャー市は、太平洋沿いにある歴史ある街です。CAPS は、民間非営利のアクセスセンターです。つまり、ここに来れば、市民は情報発信することができます。PEG (Public Access, Educational Access, Government Access)。パブリックアクセスチャンネル (CAPS:ch6) ・教育チャンネル(Ventura College) ・行政チャンネル(VTV:ch15)が、地元ローカルケーブルテレビ局 2 社で放送しています。スタジオ設備、ENG カメラ、ノンリニア編集機などがあり、使い方のトレーニングをうけることもできます。

## ■VCSTAR (Ventura County Star)

ベンチャー郡をカバーするローカル新聞社。「Your News」というタイトルで、Twitter や Facebook を使った市民参加型のシビックジャーナリズムに取り組んでいる。エリア 10 地域のコミュニティのメンバーが、政治、スポーツ、家族のこと、地域のイベントなどさまざまな情報が発信されます。生き残りをかけて模索する米国のローカル新聞社のとりくみをヒアリングします。

## ■KCRW

サンタモニカ大学のカフェテリアにあるラジオ局。全米でも規模の大きな NPO で運営するコミュニティラジオです。といっても日本とは違い、年間予算は億単位と米国屈指のパブリックラジオ局。アメリカの公共ニュースネットワーク NPR や PRI が制作したニュース番組を放送したり、自局でも質の高いニュース番組を制作・放送。ここでは、寄付をしなければ広告できない、プレゼントへの応募もできないなど、ユニークな運営をしています。アメリカのラジオ放送の原点でもあるパブリックラジオの現状を視察します。

※このほかにも、いくつか交渉中です。

2010,8,9 現在  
コーディネーター 池田眞由美